

项目需求及评分办法

一、春联、年画、慰问信的主题

展示解放军和武警部队在习近平强军思想的引领下，坚定维护核心，全面从严治军，狠抓练兵备战，开创强军兴军的新局面，展示人民军队的新风貌。展示优抚对象为国防建设和地方经济社会发展作出的积极贡献，勉励全市广大退役军人不忘初心、牢记使命，始终保持军人本色，自强不息、勇于拼搏，为我市经济社会高质量发展，携手建设幸福美丽新铜陵而继续奋斗。

二、采购清单及规格材质要求

样式	规格	材质及内容	数量（份）
春联、年画、慰问信	春联大礼包：礼包袋 1 个（尺寸 35×42cm），内含对联 1 副（尺寸 130×22cm），福字 1 个（尺寸 32×32cm），红包 6 个（尺寸 9×17cm），窗花 2 个（尺寸 28×28cm）；年画 1 张（尺寸 60×80cm）；慰问信 1 张（尺寸 26x33cm）	对联、福字、红包采用 128g 铜版纸，礼包袋 250 克白卡，年画、慰问信采用 157g 铜版纸，以上画面内容由中标方根据采购人要求提供，报采购人审核确定；文字内容均由采购人提供。	54300（市级：300 份、铜官区 17000 份、郊区 8500 份、义安区 9500 份、枞阳县 19000 份）

评标办法

项目		评分细则	需提供的证明材料
总类	评分项目		
技术与商务部分 (70 分)	企业综合实力 (6 分)	1、投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得 2 分； 2、投标人具有有效期内的环境管理体系认证证书得 2 分； 3、投标人具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书的得 2 分。	提供有效的证书复印件加盖投标人公章装订在标书内

<p>企业类似业绩 (25分)</p>	<p>投标人近三年内(自开标之日起向前推算,以合同签订日期为准),具有市级及以上退役军人主管部门委托的类似春联年画慰问信印制项目业绩的,每个业绩得5分,满分25分。</p>	<p>提供有效的业绩合同复印件加盖单位公章装订在投标文件内</p>
<p>服务及时性 (4分)</p>	<p>企业注册登记地在铜陵市辖区范围内的得4分;企业注册登记地不在铜陵市辖区范围内的得1分。</p>	<p>提供营业执照复印件,加盖投标人公章装订在投标文件内。</p>
<p>服务方案 (35分)</p>	<p>(1) 供货时间安排: 针对性强,具有可操作性得6分;针对性较强,具有一定的可操作性得3分;基本可行,措施有待完善得1分;无方案的不得分。</p> <p>(2) 供货方式、方法: 针对性强,具有可操作性得6分;针对性较强,具有一定的可操作性得3分;基本可行,措施有待完善得1分;无方案的不得分。</p> <p>(3) 产品制造工艺、产品材质、质保期、设备质量: 针对性强,具有可操作性得6分;针对性较强,具有一定的可操作性得3分;基本可行,措施有待完善得1分;无方案的不得分。</p> <p>(4) 服务响应时间: 响应迅速,能够妥善解决问题得6分;响应较为及时,基本保障项目需要得3分;能够响应服务要求,细节有待完善得1分;无方案的不得分。</p> <p>(5) 设计、制作、验收方案: 针对性强,具有可操作性得6分;针对性较强,具有一定的可操作性得3分;基本可行,措施有待完善得1分;无方案的不得分。</p> <p>(6) 售后服务方案: 针对性强,具有可操作性得5分;针对性较强,具有一定的可操作性得3分;基本可行,措施有待完善得1分;无方案的不得分。</p>	<p>提供服务方案</p>
<p>报价部分 (30分)</p>	<p>价格分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且评标报价最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30分(保留小数点后两位)</p>	

注:

1、上述“服务方案”项投标人得分为所有评委评分的算术平均值。

2、上述“企业类似业绩”证明材料须如实申报，不得弄虚作假，如有违反一经查实，采购人有权拒签合同或单方面解除合同，给采购人造成的损失和责任由中标方承担且不得拒绝。